



GÜBRE FABRİKALARI T.A.Ş.

SOSYAL MEDYA POLİTİKASI

PL.10

Hazırlayan:	Kurumsal İletişim Yöneticisi	
Kontrol Eden:	Risk, Süreç ve Kalite Yönetimi Müdürü	
Onaylayan:	Genel Müdür	

İlk Yayın Tarihi: 15.06.2022

1. AMAÇ VE KAPSAM

GÜBRETAS, sosyal medyanın bilgi ve fikir paylaşımı konusunda etkili bir araç olduğunun ve faaliyet alanı içerisinde yer alan tüm kişi ve kurumlar ile birlikte tüketici açısından iletişimi kolaylaştırdığının bilincindedir. Bu kolaylaştırıcılık aynı zamanda bazı riskleri de meydana getirmekte, dolayısıyla GÜBRETAS ve çalışanlarına da belirli sorumluluklar yüklemektedir. Bu amaçla hazırlanan sosyal medya politikası;

- GÜBRETAS'ın Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube vb. kurumsal sosyal medya hesaplarındaki içeriklerin kurumsal bir bütünlük çerçevesinde gerçekleştirilmesi,
 - GÜBRETAS çalışanlarını sosyal medya kullanımları ile ilgili doğru yönlendirmek
- Ve genel kuralları belirlemek amacıyla düzenlenmiştir.

GÜBRETAS sektöründe öncü olmanın sorumluluğuyla, muhataplarına karşı şeffaf, dürüst, eşit ve hesap verebilir bir sosyal medya iletişimi sürdürür. GÜBRETAS markasını öne çıkaracak toplumsal fayda eksenli sosyal medya içerikleri oluşturur ve yayınlar. Bu yayınlar genellikle tarımsal üreticilere fayda sağlayan, ürünlerinin reklam ve tanıtımını gerçekleştiren içeriklerdir.

2. ETİK İLKELER VE ÇALIŞMA PRENSİPLERİ

Gübre Fabrikaları T.A.Ş ve iştiraklerinin faaliyetlerini/en son gelişmelerini anlatmak ve paydaşlarla karşılıklı iletişim içinde bulunabilmek amacıyla sosyal medya platformlarında yer edinerek etkili iletişim ve geri bildirim kanallarının genişletilmesi sağlanmaktadır.

Sosyal Medya Politikası, GÜBRETAS çalışanlarının, müşterilerinin ve tedarikçilerinin haklarını korumak veya iştirak şirketlerinin herhangi birine yapılan referansların, gizlilik gerekliliklerini ihlal etmemesini sağlamak amacıyla, Etik İlkeler ve Çalışma Politikası ile uyumluluğunu gözeterek tasarlanmıştır.

a. Medya İletişimi

GÜBRETAS, medya ile açık ve şeffaf bir iletişim modeli yönetir. Kurumsal mesaj, bilgilendirme ve açıklamaların kamuoyunu yanıltıcı olmamasına dikkat eder. Tüm medya kuruluşlarına eşit mesafede durur.

GÜBRETAS, üst yönetimi tarafından gerekli görüldüğü durumlarda sosyal medya kanallarını da kamuoyunu bilgilendirmek maksadıyla kullanır.

b. Reklam ve Tanıtım

GÜBRETAS; sosyal medya kanallarından yürüttüğü satış ve pazarlama faaliyetlerinde yanıltıcı ya da aldatıcı reklam vermez, yalan beyanda bulunmaz. Hesap içeriklerinde Şirketten bağımsız kişi ve kurumların reklamını kullanmaz.

Reklamlarında ve sosyal medya paylaşımlarında cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapılmaz; bireyleri rencide edici ve şiddet içeren unsurlara yer verilmez.

c. Mecralara göre Sosyal Medya Paylaşımları

Yapılan paylaşımlar sosyal medya kanallarının dinamikleri göz önünde bulundurularak Kurumsal İletişim birimi yönetiminde gerçekleştirilir. Ayrıca ürünlere ilişkin yapılacak paylaşımlar Pazarlama Müdürlüğü uhdesinde gerçekleştirilir ve kullanıcı geri bildirimleri takip edilir. Kullanıcı girişi adresleri yalnızca ilgili ve yetkili personelde bulunur. İçerikler, konunun temelinden sapmadan hedef kitleye göre tasarlanır ve uygulanır. Birimlerden gelecek paylaşım talep ve önerileri bu kapsamda Kurumsal İletişim standartlarına göre değerlendirilerek gerekli aksiyonlar alınır.

GÜBRETAS Sosyal Medya Hesapları aşağıdaki kurallara uygun yönetilir:

- Saygı kuralları çerçevesinde hareket edilir, dışlayıcı ve aşağılayıcı üsluptan uzak durulur.
- Başka kişi ve kurumlara zarar verebilecek karalayıcı paylaşımlar yapılmaz.
- Paylaşılan içerikten bağımsız veya sürekli tekrar eden SPAM yorumlardan uzak durulur.
- Siyasal propaganda ve herhangi bir siyasi görüşü savunan paylaşımlar yapılmaz.
- Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na aykırı kişisel veri paylaşımı yapılmaz.
- Tüm kullanıcılara eşit ve tarafsız yaklaşım sergilenir, yöneltilen sorulara yanıt verilir.
- Doğruluğu kanıtlanmamış içerikler paylaşılmaz.
- Sosyal medya hesaplarına gelen olumlu ya da olumsuz (küfür, hakaret vb. olumsuz örnek oluşturabilecek) mesajlar silinmez.
- Tasarımı tarafımıza ait olmayan görseller sahibinden izin alınmak koşulu ile kullanılır.
- Sosyal medya kanallarından gelen şikâyet ve talepler Müşteri Memnuniyeti Uzmanlarına ve oradan ilgili Birimlere yönlendirilir. Şikâyet ve taleplere en fazla 2 hafta içerisinde geri bildirim yapılması sağlanır.
- Sosyal medyada yapılan paylaşımlar için Şirket tüzel kişiliği dilinden ifadeler kullanılır.

Yukarıdaki kurallara uymayan yorumlar gizlenecek veya silinecek, yorumu yapan takipçi aynı davranışı devam ettirdiği takdirde yönetilen sayfa ile tüm ilişkisi kesilecektir.

GÜBRETAS, hassas değerlere yapılan ve 'suç' statüsü taşıyan tüm yorumlar için hukuksal yollara başvurma hakkını saklı tutar.

GÜBRETAS'a ait resmi sosyal medya hesaplarına (facebook, twitter, intagram, youtube vb.) ilişkin bağlantılar web sayfası gibi iletişim kanallarında paylaşılmaktadır. **GÜBRETAS**, daha önceden duyurmak ya da bir neden göstermeksizin bu hesapları değiştirme ve kapatma hakkını saklı tutar.

3. ÇALIŞANLARDAN BEKLENTİLER

Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve diğer tüm taraflar çalışanlarımızı Şirketimizin bir temsilcisi olarak görür ve GÜBRETAS da konuya bu şekilde yaklaşmaktadır. Bu nedenle; GÜBRETAS Sosyal Medya Politikası, GÜBRETAS ve iştirak şirketlerindeki bütün çalışanlar için geçerlidir.

Sosyal Medya Kanalları ile ilgili olarak dikkat edilmesi gereken hususlar aşağıdaki gibidir;

- Şirket ve iştirakleri ile ilgili yanıtlanması ya da takip edilmesi gereken bir yorum/paylaşım gördüğünüzde ilgili birimi bilgilendiriniz.
- Şahsi sosyal medya hesaplarınızın profil fotoğraflarında kurumsal logoyu profil fotoğrafı olarak kullanmayınız.

- GÜBRETAS hakkında şahsi hesabınızdan sizlere ulaşan bir ileti/mesaja nasıl yanıt vereceğinize emin olmadığınız durumlarda danışmak üzere ilgili birim ile irtibata geçiniz.
- Sosyal medya hesaplarınızda Şirket hakkında gizli, özel veya hassas bilgileri, çalışan, müşteri, tedarikçi ve satıcılar ile rakip firma ve/veya başkalarının adlarını paylaşmayınız.
- Sosyal medyada (kurumla ilgili özel olarak yetkilendirilmedikçe) yasal konular, finansal performans, rakipler, strateji veya şirket ile ilgili söylentiler hakkında asla yorum yapmayın.
- Sosyal medyanın kamusal bir alan olabileceğini unutmayın, başkalarına saygı gösterin.
- Sosyal medyada edindiğiniz her türlü bilgilerin doğruluğunu teyit edin. Sahte haberler olabilecek bilgilere ani reaksiyon göstermeyin.
- GÜBRETAS, çalışanlarına sosyal medya hesaplarına ilişkin uygun bir güvenlik seviyesinin korumasını ve sosyal medya ve siteleri için gizlilik ayarlarını en yüksek güvenlik seviyesine ayarlamalarını önerir.

GÜBRETAS, tüm çalışanların bu politikaya uygun hareket etmesini ve şirketin itibarını korumasını beklemektedir.